

Strategi komunikasi pemasaran, pengaruhnya terhadap keinginan membeli: Analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan membeli produk kosmeti...

<b>Title</b>	Strategi komunikasi pemasaran, pengaruhnya terhadap keinginan membeli: Analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan membeli produk kosmeti...
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	Y Sari
<b>Journal Name</b>	FISIP-UI
<b>Publish Year</b>	2002
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a analisis="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" keinginan="" komunikasi="" kosmeti..."="" membeli="" membeli:="" mempengaruhi="" pemasaran,="" pengaruhnya="" produk="" strategi="" terhadap="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi komunikasi pemasaran, pengaruhnya terhadap keinginan membeli: Analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan membeli produk kosmeti..."</a>
<b>Author</b>	Prof. YUNITA SARI, S.Kep., Ns., MHS., Ph.D