

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROMOSI PRODUK DENGAN GREEN ADVERTISING DAN NON GREEN ADVERTISING”(Sebuah studi eksperimen)

Title	ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROMOSI PRODUK DENGAN GREEN ADVERTISING DAN NON GREEN ADVERTISING”(Sebuah studi eksperimen)
Abstract	
Authors	A Suroso, S Martini
Journal Name	Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage 1 (1), 2011
Publish Year	2011
Citation	1
Url	(https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROMOSI PRODUK DENGAN GREEN ADVERTISING DAN NON GREEN ADVERTISING")
Author	Dr Drs AGUS SUROSO