

Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Online Pada Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Toko Online Nagisa ZAPPELIN di jejaring sosial Facebook)

Title	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Online Pada Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Toko Online Nagisa ZAPPELIN di jejaring sosial Facebook)
Abstract	
Authors	YTP Sari, A Suroso
Journal Name	Performance, Maret 21 (1), 81-94, 2015
Publish Year	2015
Citation	4
Url	<a (studi="" di="" facebook)\""="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" impulsif="" jejaring="" kasus="" kepercayaan="" konsumen="" nagisa="" online="" pada="" pembelian="" pengaruh="" sosial="" terhadap="" toko="" zappelin="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Online Pada Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Toko Online Nagisa ZAPPELIN di jejaring sosial Facebook)"
Author	Dr Drs AGUS SUROSO