

STRATEGI PELATIHAN MARKETING 3.0 BERBASIS DARING PADA KELOMPOK USAHA BATIK PEREMPUAN EKS BURUH MIGRAN

Title	STRATEGI PELATIHAN MARKETING 3.0 BERBASIS DARING PADA KELOMPOK USAHA BATIK PEREMPUAN EKS BURUH MIGRAN
Abstract	
Authors	W Ramadhanti, HR Adi, H Hariyadi, AS Kusuma
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 7 (1), 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a 3.0="" batik="" berbasis="" buruh="" daring="" eks="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kelompok="" marketing="" migran"="" pada="" pelatihan="" perempuan="" strategi="" usaha="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"STRATEGI PELATIHAN MARKETING 3.0 BERBASIS DARING PADA KELOMPOK USAHA BATIK PEREMPUAN EKS BURUH MIGRAN"
Author	AYUSIA SABHITA KUSUMA, M.Sc., M.Soc.Sc.