

Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi

Title	Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi
Abstract	
Authors	F Fajria, D Ethika, D Kusnaman
Journal Name	SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis 17 (1), 40-48, 2020
Publish Year	2020
Citation	28
Url	<a (willingness="" analisis="" dan="" di="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kesiediaan="" konsumen="" membayar="" memengaruhi"="" modern="" organik="" pasar="" pay)="" purwokerto="" sayuran="" terhadap="" to="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi"
Author	Dr.rer.nat. Ir DJEIMY KUSNAMAN, MSc