

Strategi Komunikasi Pemasaran Point. Pbg Dalam Memperkenalkan Produk Kopi Lokal Purbalingga

Title	Strategi Komunikasi Pemasaran Point. Pbg Dalam Memperkenalkan Produk Kopi Lokal Purbalingga
Abstract	
Authors	OI Sujagad, S Prastyanti, N Nuryanti
Journal Name	Innovative: Journal Of Social Science Research 5 (1), 3363-3375, 2025
Publish Year	2025
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Komunikasi Pemasaran Point. Pbg Dalam Memperkenalkan Produk Kopi Lokal Purbalingga"
Author	Dr SHINTA PRASTYANTI, M.A