
HUBUNGAN ANTARA IDENTITAS DIRI DENGAN SIKAP INDIVIDU TERHADAP PRODUK FASHION HIJAB

Title	HUBUNGAN ANTARA IDENTITAS DIRI DENGAN SIKAP INDIVIDU TERHADAP PRODUK FASHION HIJAB
Abstract	
Authors	C Suparno, B Sunarko
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 7 (1), 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"HUBUNGAN ANTARA IDENTITAS DIRI DENGAN SIKAP INDIVIDU TERHADAP PRODUK FASHION HIJAB"
Author	CHANDRA SUPARNO, M.Si