

PENGARUH FESTIVALScape TERHADAP PENGALAMAN EMOSI DAN OTENTIK, TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG, DAN REVISIT INTENTION (Studi pad...

Title	PENGARUH FESTIVALScape TERHADAP PENGALAMAN EMOSI DAN OTENTIK, TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG, DAN REVISIT INTENTION (Studi pad...
Abstract	
Authors	DA Sudiro, W Novandari, A Suroso
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 7 (1)
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" dan="" emosi="" festivalscape="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" intention="" kepuasan="" otentik,="" pad...""="" pengalaman="" pengaruh="" pengunjung,="" revisit="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH FESTIVALScape TERHADAP PENGALAMAN EMOSI DAN OTENTIK, TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG, DAN REVISIT INTENTION (Studi pad..."
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.