

Analisis faktor-faktor kunci dari niat pembelian kembali secara ONLINE (STUDY KASUS PADA KONSUMEN FESH SHOP)

Title	Analisis faktor-faktor kunci dari niat pembelian kembali secara ONLINE (STUDY KASUS PADA KONSUMEN FESH SHOP)
Abstract	
Authors	T Ella, S Agus, K Untrung
Journal Name	Jurnal Bisnis dan Ekonomi 19 (2), 2012
Publish Year	2012
Citation	11
Url	<a (study="" analisis="" dari="" faktor-faktor="" fesh="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus="" kembali="" konsumen="" kunci="" niat="" online="" pada="" pembelian="" secara="" shop)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis faktor-faktor kunci dari niat pembelian kembali secara ONLINE (STUDY KASUS PADA KONSUMEN FESH SHOP)"
Author	Dr Drs AGUS SUROSO