

Persepsi Konsumen Tentang Kampanye Brand Boycott Pro-Israel dan Preferensi Pembelian Produk Lokal di Kabupaten Banyumas

Title	Persepsi Konsumen Tentang Kampanye Brand Boycott Pro-Israel dan Preferensi Pembelian Produk Lokal di Kabupaten Banyumas
Abstract	
Authors	DBS Rahayu, IH Khusna, KR Ayu
Journal Name	PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI) 10 (2), 2024
Publish Year	2024
Citation	(not set)
Url	<a banyumas"="" boycott="" brand="" dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kabupaten="" kampanye="" konsumen="" lokal="" pembelian="" persepsi="" preferensi="" pro-israel="" produk="" tentang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Persepsi Konsumen Tentang Kampanye Brand Boycott Pro-Israel dan Preferensi Pembelian Produk Lokal di Kabupaten Banyumas"
Author	KILAU RIKSANING AYU, S.I.Kom, M.I.Kom