

Suliyanto, & Rahab.(2018). Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple: Peran Moderasi Gender

Title	Suliyanto, & Rahab.(2018). Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple: Peran Moderasi Gender
Abstract	
Authors	S Barokah
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA) 20 (4), 1-9, 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	<a &="" apple:="" gender"="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecanggihan="" loyalitas="" merek="" moderasi="" pengaruh="" peran="" pintar="" rahab.(2018).="" suliyanto,="" telepon="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Suliyanto, & Rahab.(2018). Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple: Peran Moderasi Gender"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.