

Menanam Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru Di Industri Keuangan Makro Syariah. Khoirunnisa

<b>Title</b>	Menanam Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru Di Industri Keuangan Makro Syariah. Khoirunnisa
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	MC Mursid, R Suliyanto
<b>Journal Name</b>	Khoirunnisa, Tegal, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	2
<b>Url</b>	<a baru="" berbasis="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" industri="" inovasi="" keuangan="" khoirunnisa"="" kinerja="" makro="" menanam="" meningkatkan="" nilai="" pemasaran="" produk="" syariah="" syariah.="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Menanam Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru Di Industri Keuangan Makro Syariah. Khoirunnisa"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.