

PENGARUH KELENGKAPAN DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DAN RASA PERCAYA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA DEPO PELITA SOKARAJA BANYUMAS)

<b>Title</b>	PENGARUH KELENGKAPAN DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DAN RASA PERCAYA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA DEPO PELITA SOKARAJA BANYUMAS)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	A Yuwono, S Suliyanto
<b>Journal Name</b>	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem & #8230;, 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" banyumas)\""="" dan="" depo="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" intervening="" kelengkapan="" loyalitas="" pada="" pelayanan="" pelita="" pengaruh="" percaya="" rasa="" sebagai="" sokaraja="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH KELENGKAPAN DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DAN RASA PERCAYA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA DEPO PELITA SOKARAJA BANYUMAS)"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.