

DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)(Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara)

<b>Title</b>	DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)(Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	T Djuharyanto, RA Novia, S Sunendar
<b>Journal Name</b>	J-Politri) Jurnal manajemen, Keuangan, dan Komputer, 76-85, 2020
<b>Publish Year</b>	2020
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a (tam)(kasus="" acceptance="" dalam="" determinan="" di="" e-commerce="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecamatan="" kota="" makanan="" minat="" model="" modifikasi="" pembelian="" penggunaan="" purwokerto="" saji:="" siap="" technologi="" utara)"="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)(Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara)"</a>
<b>Author</b>	RIFKI ANDI NOVIA, S.P, M.Sc.