

## PENGARUH PENGETAHUAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI YANG DIMODERASI MOTIVASI INVESTASI

<b>Title</b>	PENGARUH PENGETAHUAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI YANG DIMODERASI MOTIVASI INVESTASI
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	R Rahmawati, H Rokhayati, P Ulfah
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 26 (1), 1-13, 2024
<b>Publish Year</b>	2024
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a dan="" dimoderasi="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" investasi="" investasi"="" minat="" motivasi="" pengaruh="" pengetahuan="" sosialisasi="" terhadap="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH PENGETAHUAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI YANG DIMODERASI MOTIVASI INVESTASI"</a>
<b>Author</b>	Dr HIJROH ROKHAYATI, S.E., M.Si