

PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pengguna Smartphone Samsung Pada Mahasiswa di Surabaya)

<b>Title</b>	PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pengguna Smartphone Samsung Pada Mahasiswa di Surabaya)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	A Prabowo
<b>Journal Name</b>	Wijaya Kusuma Surabaya University, 2024
<b>Publish Year</b>	2024
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" citra="" dan="" di="" dimediasi="" harga="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" loyalitas="" mahasiswa="" merek="" pada="" pelanggan="" pengaruh="" pengguna="" persepsi="" samsung="" smartphone="" surabaya)\""="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pengguna Smartphone Samsung Pada Mahasiswa di Surabaya)"</a>
<b>Author</b>	AGUNG PRABOWO, S.Si, M.Si