

## Experimental Marketing Untuk Menentukan Kombinasi Terbaik Dalam Promosi Penjualan Dengan Metode Desain Faktorial 2k (Studi Kasus: Thriftshop Sadean)

<b>Title</b>	Experimental Marketing Untuk Menentukan Kombinasi Terbaik Dalam Promosi Penjualan Dengan Metode Desain Faktorial 2k (Studi Kasus: Thriftshop Sadean)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	K Muhammad, RD Putri, M Krisnawati
<b>Journal Name</b>	Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi 24 (2), 135-142, 2024
<b>Publish Year</b>	2024
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" 2k="" dalam="" dengan="" desain="" experimental="" faktorial="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus:="" kombinasi="" marketing="" menentukan="" metode="" penjualan="" promosi="" sadean)"="" terbaik="" thriftshop="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Experimental Marketing Untuk Menentukan Kombinasi Terbaik Dalam Promosi Penjualan Dengan Metode Desain Faktorial 2k (Studi Kasus: Thriftshop Sadean)"</a>
<b>Author</b>	Ir KATON MUHAMMAD, S.T, M.T