

Pengaruh Perceived Value Dan Kepuasan Pada Loyalitas Pengguna Kartu Seluler Di Kota Purwokerto Dengan Variabel Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi

Title	Pengaruh Perceived Value Dan Kepuasan Pada Loyalitas Pengguna Kartu Seluler Di Kota Purwokerto Dengan Variabel Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi
Abstract	
Authors	AT Nawarini
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi 21 (1), 2019
Publish Year	2019
Citation	25
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Perceived Value Dan Kepuasan Pada Loyalitas Pengguna Kartu Seluler Di Kota Purwokerto Dengan Variabel Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi"
Author	ALISA TRI NAWARINI, MBA