

Suliyanto.(2020). Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna & #8230;

| | |
|---------------------|--|
| Title | Suliyanto.(2020). Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna & #8230; |
| Abstract | |
| Authors | A Irawan, N Indiyastuti |
| Journal Name | Performance 11 (1), 83-106, 0 |
| Publish Year | (not set) |
| Citation | 4 |
| Url | <a #8230;"="" &="" (survai="" berpindah="" dan="" desain,="" fitur,="" handpone="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" iklan,="" kebutuhan="" keinginan="" kepuasan="" konsumen="" kualitas="" mencari="" merek="" pada="" pengaruh="" pengguna="" suliyanto.(2020).="" terhadap="" variasi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Suliyanto.(2020). Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna & #8230; |
| Author | Dr SULIYANTO, S.E., M.M. |