

DAMPAK PELATIHAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI BANYUMAS

Title	DAMPAK PELATIHAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI BANYUMAS
Abstract	
Authors	A Rafinda, A Suroso, P Purwaningtyas
Journal Name	Universitas 2, 1, 2023
Publish Year	2023
Citation	(not set)
Url	<a (umkm)="" banyumas"="" dampak="" dan="" di="" digital="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecil,="" marketing="" menengah="" mikro,="" pelatihan="" penjualan="" terhadap="" usaha="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"DAMPAK PELATIHAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI BANYUMAS"
Author	ASCARYAN RAFINDA, S.E., Ak, M.Sc., PhD