

Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Jejaring Sosial Facebook

Title	Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Jejaring Sosial Facebook
Abstract	
Authors	PH Adi
Journal Name	Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBMA) 2 (2), 2014
Publish Year	2014
Citation	17
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Jejaring Sosial Facebook"
Author	PRAMONO HARI ADI, M.S