

---

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPLEMENTASI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS BERDASAR THEORY OF PLA...**

<b>Title</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPLEMENTASI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS BERDASAR THEORY OF PLA...
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	R Widianingsih, A Sunarmo, D Primasari
<b>Journal Name</b>	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 5 (1)
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a analisis="" banyumas="" berdasar="" di="" e-commerce="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" implementasi="" kabupaten="" mempengaruhi="" of="" oleh="" pla..."="" theory="" umkm="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPLEMENTASI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS BERDASAR THEORY OF PLA..."</a>
<b>Author</b>	RINI WIDIANINGSIH, M.ACC