

## STRATEGI CSR INDONESIA POWER UNIT PEMBANGKIT MRICA DALAM PEMBENTUKAN DAN PEMBINAAN PROGRAM UNGGULAN

<b>Title</b>	STRATEGI CSR INDONESIA POWER UNIT PEMBANGKIT MRICA DALAM PEMBENTUKAN DAN PEMBINAAN PROGRAM UNGGULAN
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	DN Maburroh, W Widjanarko, N Nuryanti
<b>Journal Name</b>	Jurnal Komunikasi dan Kajian Media 7 (1), 72-88, 2023
<b>Publish Year</b>	2023
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a csr="" dalam="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia="" mrica="" pembangkit="" pembentukan="" pembinaan="" power="" program="" strategi="" unggulan"="" unit="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"STRATEGI CSR INDONESIA POWER UNIT PEMBANGKIT MRICA DALAM PEMBENTUKAN DAN PEMBINAAN PROGRAM UNGGULAN"</a>
<b>Author</b>	Dr WISNU WIDJANARKO, S.Sos, M.Si