
Relationship Marketing Pada Industri Jasa: Upaya membangun Komitmen dan Kepercayaan Pelanggan Secara Berkelanjutan

Title	Relationship Marketing Pada Industri Jasa: Upaya membangun Komitmen dan Kepercayaan Pelanggan Secara Berkelanjutan
Abstract	
Authors	Rahab
Journal Name	
Publish Year	2012
Citation	(not set)
Url	<a berkelanjutan"="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" industri="" jasa:="" kepercayaan="" komitmen="" marketing="" membangun="" pada="" pelanggan="" relationship="" secara="" upaya="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Relationship Marketing Pada Industri Jasa: Upaya membangun Komitmen dan Kepercayaan Pelanggan Secara Berkelanjutan"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.