

Peran Perceived Value Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler

Title	Peran Perceived Value Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler
Abstract	
Authors	Rahab, AT Handayan, Sri Retno, Nawarini
Journal Name	Media Ekonomi dan Manajemen 30 (1), 2016
Publish Year	2016
Citation	23
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Perceived Value Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.