

Strategi Komunikasi Pemasaran pada Rumah Batik Anto Jamil dalam Menghadapi Persaingan

Title	Strategi Komunikasi Pemasaran pada Rumah Batik Anto Jamil dalam Menghadapi Persaingan
Abstract	
Authors	F Aditya, C Herutomo, S Prastyanti
Journal Name	
Publish Year	2021
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Komunikasi Pemasaran pada Rumah Batik Anto Jamil dalam Menghadapi Persaingan"
Author	Dr SHINTA PRASTYANTI, M.A