

Analisis Persepsi Dan Sikap Individu Untuk Memilih Produk Hijab

Title	Analisis Persepsi Dan Sikap Individu Untuk Memilih Produk Hijab
Abstract	
Authors	C Suparno
Journal Name	Media Ekonomi dan Manajemen 31 (1), 2016
Publish Year	2016
Citation	4
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Persepsi Dan Sikap Individu Untuk Memilih Produk Hijab"
Author	CHANDRA SUPARNO, M.Si