

Pengaruh self-identity, sikap individu dan norma subyektif terhadap niat untuk membeli produk hijab fashion

<b>Title</b>	Pengaruh self-identity, sikap individu dan norma subyektif terhadap niat untuk membeli produk hijab fashion
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	C Suparno
<b>Journal Name</b>	Media Ekonomi dan Manajemen 32 (2), 2017
<b>Publish Year</b>	2017
<b>Citation</b>	4
<b>Url</b>	<a dan="" fashion"="" hijab="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" individu="" membeli="" niat="" norma="" pengaruh="" produk="" self-identity,="" sikap="" subyektif="" terhadap="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh self-identity, sikap individu dan norma subyektif terhadap niat untuk membeli produk hijab fashion"</a>
<b>Author</b>	CHANDRA SUPARNO, M.Si