

ANALISIS MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TO EMPOWER SMALL MICRO MEDIUM ENTERPRISE (SMEs)

Title	ANALISIS MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TO EMPOWER SMALL MICRO MEDIUM ENTERPRISE (SMEs)
Abstract	
Authors	K Sreirejeki
Journal Name	Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi 7 (1), 2016
Publish Year	2016
Citation	14
Url	<a (smes)\""="" (umkm)="" analisis="" analysis="" dalam="" dan="" empower="" enterprise="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecil="" manfaat="" media="" medium="" menengah="" micro="" mikro="" of="" pemberdayaan="" small="" social="" sosial="" the="" to="" usaha="" use="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TO EMPOWER SMALL MICRO MEDIUM ENTERPRISE (SMEs)"
Author	KIKY SRIREJEKI, M.Sc.