

Kemasan Produk sebagai Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak “Mirasa” di Desa Dukuhturi, Ke. Bumiayu, Kab. Brebes

Title	Kemasan Produk sebagai Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak “Mirasa” di Desa Dukuhturi, Ke. Bumiayu, Kab. Brebes
Abstract	
Authors	D Sulistyandari, S Indriati
Journal Name	Jurnal Pengabdian Masyarakat.(Diunduh Pada 06 Januari 2020), 2017
Publish Year	2017
Citation	6
Url	<a &#8220;mirasa&#8221;="" brebes"="" bumiayu,="" desa="" di="" dukuhturi,="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kab.="" ke.="" kemasan="" kerupuk="" pemasaran="" produk="" rambak="" sebagai="" strategi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Kemasan Produk sebagai Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak &#8220;Mirasa&#8221; di Desa Dukuhturi, Ke. Bumiayu, Kab. Brebes"
Author	EKANINGTYAS WIDIASTUTI, S.E., M.Si