

Penerapan Cutomer Relationship Management (CRM) Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada Perusahaan Ritel

<b>Title</b>	Penerapan Cutomer Relationship Management (CRM) Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada Perusahaan Ritel
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	N Nofiyati, E Sedyono, OD Nurhayati
<b>Journal Name</b>	JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis) 3 (3)
<b>Publish Year</b>	(not set)
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (anp)="" (crm)="" analytic="" cutomer="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" management="" menggunakan="" metode="" network="" pada="" penerapan="" perusahaan="" process="" relationship="" ritel"="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Penerapan Cutomer Relationship Management (CRM) Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada Perusahaan Ritel"</a>
<b>Author</b>	NOFIYATI, S.Kom, M.Kom