

Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth dan E-Servicescapes terhadap Kepercayaan Konsumen dan Minat Beli Online (Studi pada Pengguna E-commerce Shopee)

<b>Title</b>	Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth dan E-Servicescapes terhadap Kepercayaan Konsumen dan Minat Beli Online (Studi pada Pengguna E-commerce Shopee)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	INA Ningtyas, SM Setyawati, T Luhita
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 25 (2), 77-87, 2023
<b>Publish Year</b>	2023
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" analisis="" beli="" dan="" e-commerce="" e-servicescapes="" electronic="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepercayaan="" konsumen="" minat="" mouth="" of="" online="" pada="" pengaruh="" pengguna="" shopee)\""="" terhadap="" word="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth dan E-Servicescapes terhadap Kepercayaan Konsumen dan Minat Beli Online (Studi pada Pengguna E-commerce Shopee)"</a>
<b>Author</b>	TILADELA LUHITA, S.E., M.Si