

STRATEGI MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILENIAL PADA PASAR TRADISIONAL

Title	STRATEGI MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILENIAL PADA PASAR TRADISIONAL
Abstract	
Authors	M Rosiana
Journal Name	Jurnal Ekonomi dan Bisnis 24 (2), 117-126, 0
Publish Year	(not set)
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"STRATEGI MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILENIAL PADA PASAR TRADISIONAL"
Author	MONICA ROSIANA, S.E, M.Si