
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI JEJARING SOSIAL FACEBOOK: Array

Title	FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI JEJARING SOSIAL FACEBOOK: Array
Abstract	
Authors	PH Adi
Journal Name	JBIMA (Jurnal Bisnis dan Manajemen) 2 (2), 114-124, 2014
Publish Year	2014
Citation	18
Url	<a array"="" berpengaruh="" di="" facebook:="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jejaring="" keputusan="" online="" pembelian="" secara="" sosial="" terhadap="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI JEJARING SOSIAL FACEBOOK: Array"
Author	PRAMONO HARI ADI, M.S