

Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Kualitas Layanan dan Niat Beli Kembali Pada Ojek Online di Indonesia

<b>Title</b>	Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Kualitas Layanan dan Niat Beli Kembali Pada Ojek Online di Indonesia
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Sudarto
<b>Journal Name</b>	Manajemen dan Kewirausahaan 3 (2), 101-110, 2022
<b>Publish Year</b>	2022
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a beli="" dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia"="" kembali="" kepuasan="" kualitas="" layanan="" mediator="" niat="" ojek="" online="" pada="" pelanggan="" peran="" sebagai="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Kualitas Layanan dan Niat Beli Kembali Pada Ojek Online di Indonesia"</a>
<b>Author</b>	Dr. SUDARTO