

Strategi Pengembangan Pemasaran 4.0 Untuk Usaha Rumahan di Era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity): pengabdian ini bertujuan mengenalkan strategi ...

Title	Strategi Pengembangan Pemasaran 4.0 Untuk Usaha Rumahan di Era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity): pengabdian ini bertujuan mengenalkan strategi
Abstract	
Authors	N Apriliyanto, D Astarani
Journal Name	Jurnal AbdiMas Ekonomi Terapan 1 (1), 2023
Publish Year	2023
Citation	(not set)
Url	<a (volatility,="" 4.0="" ambiguity):="" and="" bertujuan="" complexity,="" di="" era="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" ini="" mengenalkan="" pemasaran="" pengabdian="" pengembangan="" rumahan="" strategi="" strategi"="" uncertainty,="" untuk="" usaha="" vuca="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Pengembangan Pemasaran 4.0 Untuk Usaha Rumahan di Era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity): pengabdian ini bertujuan mengenalkan strategi
Author	DWI ASTARANI ASLINDAR, S.Pd, Ak, M.Pd