
**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MARKETPLACE DALAM UPAYA
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM KLASTER OLAHAN PANGAN DI KOTA
SEMARANG**

Title	STRATEGI PEMASARAN MELALUI MARKETPLACE DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM KLASTER OLAHAN PANGAN DI KOTA SEMARANG
Abstract	
Authors	RN Permanawati, K Sudarma, MV Permana, A Rafinda
Journal Name	Universitas 1, 2, 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	<a +intitle:"strategi="" dalam="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" klaster="" kota="" marketplace="" melalui="" olahan="" pada="" pangan="" pemasaran="" peningkatan="" penjualan="" semarang"="" umkm="" upaya="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"STRATEGI PEMASARAN MELALUI MARKETPLACE DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM KLASTER OLAHAN PANGAN DI KOTA SEMARANG"
Author	ASCARYAN RAFINDA, S.E., Ak, M.Sc., PhD