

PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN VARIETY SEEKING TERHADAP  
KEPUASAN PENGGUNA KARTU SELULER DI KOTA PURWOKERTO

<b>Title</b>	PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN VARIETY SEEKING TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA KARTU SELULER DI KOTA PURWOKERTO
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	AT Nawarini, SR Handayani
<b>Journal Name</b>	Performance 21 (1), 2015
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kartu="" kepuasan="" kota="" pengaruh="" pengguna="" perceived="" purwokerto"="" seeking="" seluler="" terhadap="" value="" variety="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN VARIETY SEEKING TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA KARTU SELULER DI KOTA PURWOKERTO"</a>
<b>Author</b>	ALISA TRI NAWARINI, MBA