

Identifikasi Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Marketplace di Masa Pandemi covid-19 Melalui Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Vlogger Review

<b>Title</b>	Identifikasi Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Marketplace di Masa Pandemi covid-19 Melalui Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Vlogger Review
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Sulasih, W Novandari, S Suliyanto, AS Aulia
<b>Journal Name</b>	Dinamika: Jurnal Manajemen Akuntansi, Bisnis Dan Kewirausahaan 7 (2), 65-87, 2021
<b>Publish Year</b>	2021
<b>Citation</b>	3
<b>Url</b>	<a aplikasi="" covid-19="" customer="" dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" identifikasi="" keputusan="" marketplace="" masa="" melalui="" online="" pada="" pandemi="" pembelian="" rating="" review"="" review,="" vlogger="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Identifikasi Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Marketplace di Masa Pandemi covid-19 Melalui Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Vlogger Review"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.