

PENGARUH MOTIVASI , PENDIDIKAN KEWIRAUSAJAAN,EKSPEKTASI
PENDAPATAN,EFIKASI DIRI, DAN DIGITAL MARKETING, TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID

Title	PENGARUH MOTIVASI , PENDIDIKAN KEWIRAUSAJAAN,EKSPEKTASI PENDAPATAN,EFIKASI DIRI, DAN DIGITAL MARKETING, TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID
Abstract	
Authors	S Laela novita, Atiek Sri Purwati
Journal Name	Soedirman Accounting, Auditing and Public Sector Journal (SAAP) 1 (2022), 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	<a +intitle:"pengaruh="" ,="" berwirusaha="" covid"="" dan="" di="" digital="" diri,="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" kewirausajaan,ekspektasi="" mahasiswa="" marketing,="" masa="" minat="" motivasi="" pandemi="" pendapatan,efikasi="" pendidikan="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"PENGARUH MOTIVASI , PENDIDIKAN KEWIRAUSAJAAN,EKSPEKTASI PENDAPATAN,EFIKASI DIRI, DAN DIGITAL MARKETING, TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID"
Author	Dra ATIEK SRI PURWATI, M.Si. Ak