

Wahyudi, dan Siti Zulaikha Wulandari.(2011). Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang Labelisasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman Kemasan)

Title	Wahyudi, dan Siti Zulaikha Wulandari.(2011). Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang Labelisasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman Kemasan)
Abstract	
Authors	A Dwiwiyati
Journal Name	JEBA 13 (1), 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	<a (studi="" aspek="" dalam="" dan="" halal="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kemasan)\""="" keputusan="" labelisasi="" makanan="" minuman="" pada="" pembelian="" produk="" religiusitas="" siti="" tentang="" wahyudi,="" wulandari.(2011).="" zulaikha="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Wahyudi, dan Siti Zulaikha Wulandari.(2011). Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang Labelisasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman Kemasan)\"
Author	Dr. E. SITI ZULAIKHA WULANDARI, S.E., M.Si