

Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, 2011, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal"

Title	Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, 2011, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal";
Abstract	
Authors	D Astogini
Journal Name	Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi 13 (1), 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	<a "aspek="" 2011,="" dalam="" dan="" halal";"="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" keputusan="" pembelian="" produk="" religiusitas="" siti="" wahyudin,="" wulandari,="" zulaikha="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, 2011, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal";
Author	Dr. E. SITI ZULAIKHA WULANDARI, S.E., M.Si