

OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN VISUAL MERCHANDISING
DALAM UPAYA MEWUJUDKAN UMKM GO DIGITAL PADA KELOMPOK USAHA
RAJUT RUSMY ROSE COLLECTION DI DESA KARANGTENGAH ...

| | |
|---------------------|--|
| Title | OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN VISUAL MERCHANDISING DALAM UPAYA MEWUJUDKAN UMKM GO DIGITAL PADA KELOMPOK USAHA RAJUT RUSMY ROSE COLLECTION DI DESA KARANGTENGAH … |
| Abstract | |
| Authors | CM Mulasiwi |
| Journal Name | Prosiding Seminar Nasional LPPM UNSOED 2023 12 (1), 333-338, 2023 |
| Publish Year | 2023 |
| Citation | (not set) |
| Url | <a &#8230;"="" collection="" dalam="" dan="" desa="" di="" digital="" go="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" karangtengah="" kelompok="" marketing="" merchandising="" mewujudkan="" optimalisasi="" pada="" rajut="" rose="" rusmy="" strategi="" umkm="" upaya="" usaha="" visual="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN VISUAL MERCHANDISING DALAM UPAYA MEWUJUDKAN UMKM GO DIGITAL PADA KELOMPOK USAHA RAJUT RUSMY ROSE COLLECTION DI DESA KARANGTENGAH &#8230;" |
| Author | CUT MISNI MULASIWI, S.Pd, M.Pd |