

ANTESEDEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DAMPAKNYA PADA CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE)(Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Xiaomi)

Title	ANTESEDEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DAMPAKNYA PADA CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE)(Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Xiaomi)
Abstract	
Authors	K Kholifah, SM Setyawati, NC Afif
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 24 (4), 30-41, 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	<a (cbbe)(studi="" (ewom)="" anteseden="" based="" brand="" consumer="" dampaknya="" dan="" electronic="" equity="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" mouth="" of="" pada="" produk="" smartphone="" word="" xiaomi)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANTESEDEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DAMPAKNYA PADA CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE)(Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Xiaomi)"
Author	Dr. NUR CHOIRUL AFIF, S.E., M.Si, M.M.