

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DIGITAL CONTENT MARKETING DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM MAKANAN DI BANYUMAS

Title	MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DIGITAL CONTENT MARKETING DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM MAKANAN DI BANYUMAS
Abstract	
Authors	L Pradisti, C Suparno, L Suwandari
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 24 (4), 75-84, 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	<a banyumas"="" content="" dan="" di="" digital="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kinerja="" makanan="" marketing="" melalui="" meningkatkan="" pada="" pemasaran="" transformasi="" umkm="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DIGITAL CONTENT MARKETING DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM MAKANAN DI BANYUMAS"
Author	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si