

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH GUNA MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Baitut Tamwil Muhammadiyah BiMU Bandar Lampung)

<b>Title</b>	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH GUNA MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Baitut Tamwil Muhammadiyah BiMU Bandar Lampung)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Wulandari
<b>Journal Name</b>	UIN Raden Intan Lampung, 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a (studi="" analisis="" anggota="" baitut="" bandar="" bimu="" dalam="" ekonomi="" guna="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" islam="" jumlah="" lampung)\""="" meningkatkan="" muhammadiyah="" murabahah="" pemasaran="" pembiayaan="" prespektif="" strategi="" tamwil="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH GUNA MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Baitut Tamwil Muhammadiyah BiMU Bandar Lampung)"</a>
<b>Author</b>	Dr. E. SITI ZULAIKHA WULANDARI, S.E., M.Si