

Peran Mediasi Brand Trust Pada Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Kuliah di Universitas Peradaban

Title	Peran Mediasi Brand Trust Pada Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Kuliah di Universitas Peradaban
Abstract	
Authors	USB Aji, SZ Wulandari, NC Afif
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 24 (3), 19-29, 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Mediasi Brand Trust Pada Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Kuliah di Universitas Peradaban"
Author	Dr. NUR CHOIRUL AFIF, S.E., M.Si, M.M.