

Pengaruh Customer Experience dan Customer Satisfaction terhadap Financial Performance Bank pada Pengguna Digital Banking di Indonesia

Title	Pengaruh Customer Experience dan Customer Satisfaction terhadap Financial Performance Bank pada Pengguna Digital Banking di Indonesia
Abstract	
Authors	S Dharsono, AZ Arifin
Journal Name	Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan 6 (5), 2022, 2022
Publish Year	2022
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Customer Experience dan Customer Satisfaction terhadap Financial Performance Bank pada Pengguna Digital Banking di Indonesia"
Author	Dr AGUS ARIFIN, S.E., MSc