

Analisis Pengaruh Customer Satisfaction dan Customer Loyalty terhadap Financial Performance pada Layanan Bank Digital di Indonesia dari Sudut Pandang Konsumen

Title	Analisis Pengaruh Customer Satisfaction dan Customer Loyalty terhadap Financial Performance pada Layanan Bank Digital di Indonesia dari Sudut Pandang Konsumen
Abstract	
Authors	CB Sadhewa, AZ Arifin
Journal Name	Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan 6 (6), 615-620, 2022
Publish Year	2022
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Customer Satisfaction dan Customer Loyalty terhadap Financial Performance pada Layanan Bank Digital di Indonesia dari Sudut Pandang Konsumen"
Author	Dr AGUS ARIFIN, S.E., MSc