

ANALISIS RESEPSI GENERASI Y DAN Z PADA PERSONAL BRANDING AIPDA MP AMBARITA DI YOUTUBE# RAIMASBACKBONE

<b>Title</b>	ANALISIS RESEPSI GENERASI Y DAN Z PADA PERSONAL BRANDING AIPDA MP AMBARITA DI YOUTUBE# RAIMASBACKBONE
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	R PRATAMA
<b>Journal Name</b>	Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng, 2022
<b>Publish Year</b>	2022
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a aipda="" ambarita="" analisis="" branding="" dan="" di="" generasi="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" mp="" pada="" personal="" raimasbackbone"="" resepsi="" y="" youtube#="" z="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS RESEPSI GENERASI Y DAN Z PADA PERSONAL BRANDING AIPDA MP AMBARITA DI YOUTUBE# RAIMASBACKBONE"</a>
<b>Author</b>	RAMA ADI PRATAMA, S.P, S.P, M.P, M.P